



UDK 327+334.7

**ТАКАЛАНДЗЕ Лариса,**  
профессор факультета экономики и бизнеса, спикер Совета Представителей  
Сухумского государственного университета, Грузия

## **ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА И ГРУЗИНСКИЕ РЕАЛИИ**

*В статье исследуется вопрос, насколько социальная ответственность бизнеса (СОБ) отражается в практике деловых отношений грузинских компаний. Исходя из этого, в статье проанализированы состояние и развитие бизнеса в стране за последние годы, основные направления, формы и специфика развития социальной ответственности, выделены основные факторы, ограничивающие развитие СОБ в Грузии.*

**Ключевые слова:** социальная ответственность бизнеса, государственное регулирование.

### **Введение**

Мировой опыт социальной ответственности бизнеса представлен к настоящему времени тремя основными моделями: англо-американской, европейской и смешанной. Каждая из них обладает специфическим набором элементов взаимодействия бизнеса и социума, учитывает национальные и культурные традиции каждой из стран. Европейская модель социальной ответственности принципиально отличается от модели американской. Европейский бизнес рассматривает государство как институт, приводящий в исполнение принятые правила поведения, а в США подобное вмешательство государства расценивается как нарушение свободы бизнеса. Если американская модель рассматривает в качестве целей корпоративной социальной ответственности прибыльность и ответственность перед акционерами, то европейская относит к ней дополнительно вопросы ответственности перед работниками и местными сообществами. Благотворительность в Европе не так популярна, как в США, что объясняется более существенным налоговым бременем (Khoperia, 2012; Maignan, Ralston 2002; Перегудов, Семененко 2008).

В последние годы в связи с развитием крупного бизнеса наиболее популярной в Европе стала смешенная модель, или корпоративная социальная ответственность. Эта модель ориентирует бизнес на три сферы проявления социальной инициативы: экономику, занятость и охрану окружающей среды. Ответственность бизнеса распространяется на условия труда, заработную плату, выплату дивидендов акционерам, выпуск качественной продукции и оказание услуг, охрану окружающей среды, занятость в конкретном регионе, реализацию социальных инициатив населения. Ответственность, связанная с реализацией региональных социальных проблем, осуществляется через конкурсные гранты совместно с местным самоуправлением. Корпоративная деятельность, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств. Во многих европейских странах законодательно закреплено: обязательное медицинское страхование, пенсионное регулирование, природоохранная деятельность предприятий.

Социальная ответственность нашла отражение и в деловой практике грузинских компаний. Многие компании начали заниматься благотворительностью, участвуют в спонсировании социально значимых проектов, публикуют социальные отчеты. Но прежде чем обсудить социальную ответственность бизнеса в Грузии, рассмотрим вкратце состояние и развитие бизнеса в стране за последние годы.

Цель исследования состоит в том, насколько социальная ответственность бизнеса отражается в практике деловых отношений грузинских компаний. Исходя из этого, в статье проанализированы состояние и развитие бизнеса в стране за последние годы, основные направления, формы и специфика развития социальной ответственности, выделены основные факторы, ограничивающие развитие СОБ в Грузии. Методология исследования – логический анализ содержания научных источников и нормативных актов и ситуативный анализ, базирующийся на сравнительном методе.

### **Бизнес - среда в Грузии**

Наиболее важной составляющей экономических реформ в Грузии после «революции роз» 2003 года являются предоставление широкой свободы национальному бизнесу (максимально сократив госрегулирование) и иностранным инвесторам, чтобы оживить экономическую жизнь страны. В 2005 г. был принят новый Налоговый кодекс – это позволило сократить количество налогов, тарифные ставки экспорт-импорта. В 2005 г. количество лицензий, выдаваемых чиновниками, и разрешительных процедур, контролируемых ими, сократилось с 909 до 145, число контролирующих ведомств – с 40 до 20, число их сотрудников – с 2,2 тыс. до 630 человек. Значительно сократился контроль в сфере экономической деятельности: отменено большинство ГОСТов и контрольных процедур в торговле, производстве и строительстве. В частности, из 25 действовавших в строительной отрасли контрольных процедур были

упразднены 16, отменены также 6 из 8 видов лицензий на внешнеэкономическую деятельность. Прямо или косвенно эти меры позволили привлечь значительные объемы иностранного финансирования.

Правительство в целях поддержки мелкого и среднего бизнеса определило в Налоговом кодексе понятия микро и мелкого бизнесов. Статус микробизнеса можно присвоить только физическому лицу, годовой оборот которого до 30 тысяч лари. Такой предприниматель освобождается от подоходного налога. К категории мелкого бизнеса относятся те бизнесмены, оборот которых от 30 тысяч до 100 тысяч лари. Согласно законодательству, действующему до осуществления данного изменения, у мелких, средних и крупных предприятий были следующие определения: мелкое предприятие – среднее количество занятых не более 20 человек и годовой оборот не выше 500 тысяч лари. Среднее предприятие – количество занятых не более 100 человек и годовой оборот не выше миллиона 500 тысяч лари. Крупное предприятие – среднее количество занятых свыше 100 человек и годовой оборот более миллиона 500 тысяч лари. Масштабные реформы были проведены в сфере бизнеса. Был принят т.н. Акт экономической свободы, который определил основные принципы либеральной экономики и основные ограничения, переступить которые государство не имеет права. Так, по этому документу государственные расходы ограничиваются 30% ВВП, запрещается увеличение общего числа лицензий, а также создание новых регулирующих органов, введение новых налогов допускается только путем всенародного референдума, отменяется ценовой контроль любого рода, государство отказывается от владения банками и другими финансовыми посредническими институтами, снимаются ограничения конвертируемости лари, запрещаются любые ограничения на движения капитала и т.д.

Проводимая в Грузии экономическая реформа несомненно сыграла позитивную роль в развитии бизнеса, в ходе которой:

- сначала сократился (в 2006 г.), а затем полностью упразднился (в 2007 г.) уставный капитал;
- был принят закон «О свободной и конкурентной торговле», который позволяет предотвратить передачу государством монопольного права частной или государственной компании;
- сократилось количество налогов с 22 до 6; согласно Налоговому кодексу на сегодня действуют 6 налогов: подоходный, на прибыль, НДС, таможенный, акциз и налог на имущество;
- 20%-ный социальный и 12%-ный подоходные налоги были объединены в единый 15-ный подоходный налог;
- была упрощена регистрация предприятий, сокращено число контролирующих органов и проверок, значительно уменьшилось количество лицензируемых видов деятельности, упрощена выдача лицензии;
- количество тарифов на импорт отменили на 90% видов продукции: действует только 3 вида тарифа вместо существующих ранее 16, сняты квоты на импорт-экспорт и др.

Следует особо подчеркнуть, что Грузия добилась значительных успехов в искоренении системной коррупции и преступности и привлечении иностранных инвестиций.

В 2010 году Всемирный банк объявил Грузию мировым лидером по темпам улучшения делового климата: в индексе качества инвестиционного климата Всемирного банка Грузия заняла 11-е место. Согласно исследованию Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC) «Doing Business 2012», среди изученных 183 стран мира в результате реформ, осуществленных в области регистрации недвижимого имущества, Грузия заняла первое место. В частности, регистрация собственности в 2005 году занимала 8 процедур и 39 дней, в 2012 году – 1 процедура, 2 дня; открытие бизнеса – соответственно в 2005 году 9 процедур, 25 дней, а в 2012 году – 2 процедуры, 2 дня; простота выхода на рынок, администрирование границы, транспортная и коммуникационная инфраструктура, бизнес – среда согласно «Doing Business 2012» – 37 место; а совокупный рейтинг Doing Business – до начала реформ Грузия занимала в общем зачете 112 место в мире, сегодня она на 16 месте.

Таким образом, в нашей стране начать бизнес очень легко, однако сохранить его и тем более развить гораздо труднее в связи с тем, что в стране очень высокая процентная ставка на банковский кредит – 14-18%. Указанное создает проблемы для существования местного малого и среднего бизнеса. Согласно официальной статистике, более 60% показателей, как оборота, так и количества занятых в экономике Грузии, приходится на крупные предприятия, несмотря на то, что доля крупных предприятий в регистрируемых субъектах составляет всего 7%. Согласно той же статистике:

- Доля малого бизнеса в общем объеме произведенного ВВП – до 10% (в развитых странах 50-70%, в Узбекистане - 54%, в Беларуси - 20-23%, в России – 20%);
- В полном обороте бизнеса Грузии малый бизнес занимает 6,5%, средний бизнес – 9,6%, крупный бизнес – 83,9%;
- Занятость: малый бизнес 20,5%, средний бизнес – 23,1%, крупный бизнес – 56,4%;
- Зарплата: малый средний бизнес 304 дол., крупный бизнес – 497 (2011 год);
- Доля выпущенной продукции: малый бизнес – 7,4%, средний бизнес – 11%, крупный бизнес – 81,6%.

А как известно, развитие малого и среднего бизнеса является важнейшим фактором экономического успеха и социальной стабильности страны.

Почти во всех сферах бизнеса в Грузии существуют скрытые монополии и олигополии (например, импорт продуктов питания, импорт бытовых товаров (санитарно-гигиенических средств ежедневного потребления), игровой бизнес (лотерейная компания), транспортный бизнес (микроавтобус Тбилиси), рынок нефтепродуктов, фармацевтический рынок и др.). Существование монополий на рынке вызывает укрупнение бизнесов, что само по себе подразумевает все большее сокращение доли мелкого и среднего бизнеса в экономике и следовательно, все это негативно сказывается на социально-экономическом положении широких масс населения.

Международные организации, в том числе Международная финансовая корпорация (IFC) и Агентство международного развития США (USAID), в рамках осуществленных в Грузии проектов исследовали бизнес-среду мелких и средних предприятий. Предприниматели основной проблемой называли частое изменение законодательства. Примерно 70% мелких и средних предприятий Грузии заявили, что главной проблемой было привлечение инвестиций для ведения бизнеса. 77% осуществивших капитальные инвестиции, отметили, что они смогли это с помощью мобилизации средств из прибыли и собственных сбережений. Высокие закладные требования и процентные ставки были названы основной проблемой, из-за которой предприятия не пользуются банковскими займами.

Согласно результатам исследования Международной финансовой корпорации (IFC), представленным общественности в апреле 2012 года, 75% грузинских предпринимателей считают, что бизнес-среда в стране более или менее привлекательна. В опросе участвовало более 1 000 предпринимателей. По итогам 2011 года, в крупных предприятиях был лучший показатель роста, чем в мелких, больше половины опрошенных в 2011 году крупных предприятий расширились. В 43% опрошенных мелких предприятий имела место тенденция сокращения. Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, отмечаются доступность финансов, штрафы, высокие налоговые ставки и коммунальные траты.

#### **Социальная ответственность бизнеса**

Социальная ответственность стала неотъемлемой частью дискуссий в обществе почти сразу после развала СССР на постсоветском пространстве. В 1999–2000 гг. Фонд «Горизонты» (Тбилиси, Грузия) совместно с Центром изучения благотворительности при Университете Нью-Йорка и Фондом «Институт экономики города» (Москва, Россия) провели всестороннее исследование участия корпораций в жизни местного сообщества. В Грузии в нем приняли участие 23 национальные и международные компании: Банк Грузии, «Грузинские вина и спирты», Грузинская трубопроводная компания, объединение «Карту», медицинская корпорация «Куратио» и др. В России была изучена деятельность 20 компаний и отделений транснациональных корпораций (DHL International, Phillip Morris и др.). Это была первая попытка исследования в Грузии, в результате которого выяснилась весьма неприглядная картина грузинских предпринимателей на начальном этапе развития предпринимательства – неразвитая предпринимательская этика, слабая информированность, недоверие к органам государственной власти, сокрытие налогов, игнорирование правовых органов. Основная форма СОБ в стране – благотворительность, и о других формах социальной ответственности имелось весьма поверхностное представление. Следует отметить, что истоки благотворительности в Грузии коренятся в далеком историческом прошлом. Мощные дореволюционные традиции (XIX в.) личной благотворительности грузинских предпринимателей (братья Зубалашвили, Д. Сараджишвили, Т. Николадзе и др.) были обусловлены как нормами православия, так и возможностью повысить свой социальный статус.

В 2004 году представители более 40 грузинских компаний подписали Грузинский Кодекс Делового Поведения (ГКДП), который был разработан в рамках программы по бизнес-этике, профинансированной департаментом торговли США и направлен на содействие формирования в Грузии бизнес-среды, в которой должно цениться этическое поведение в бизнесе. ГКДП – это свод основных принципов поведения, служащий пособием для создания собственного кодекса поведения в любой компании в Грузии.

В декабре 2006 года в Грузии стартовала инициатива ООН «Глобальный договор», при поддержке которой была создана сеть социально ориентированных грузинских компаний. «Глобальный договор» призывает деловые круги руководствоваться в своей деятельности основополагающими принципами в области соблюдения прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, борьбе с коррупцией. За эти годы к «Глобальному договору» в Грузии присоединились 36 компаний. Первыми проявили инициативу иностранные компании, относящиеся к международным корпорациям, в основном частные компании, а затем и крупные грузинские компании, такие как «Никора», «Магтиком», банк «Республика» и др. В сеть также входят неправительственные и научные организации, профессиональные ассоциации.

В июле 2009 года в Тбилиси в рамках Программы развития ООН (UNDP) и Инициативы Глобального Соглашения ООН состоялась первая национальная конференция по вопросам корпоративной социальной ответственности. В работе конференции приняли участие грузинские и международные компании и бизнес-ассоциации, международные доноры, представители научных кругов и правительства Грузии. Участники конференции обсудили внедрение в стране практики социальной корпоративной ответственности и пользу, которую она принесет как отдельным компаниям, так и государственной экономике. Чуть позже, в июне 2009 года, «Центр стратегического развития и исследований Грузии» и «Евразий-



ский фонд сотрудничества» в Тбилиси организовали семинар по корпоративной социальной ответственности, где состоялось ознакомление бизнес-представителей форматом «Глобальной отчетности» (GRI), согласно которому мировые ведущие компании подготавливают социальные отчеты. Цель семинара была направлена на предоставление грузинским бизнес-компаниям информации по социальной отчетности. В Тбилиси уже несколько лет стала традиционной церемония награждения лучших бизнес-компаний, где одной из номинацией награждения является социальная ответственность компании. В целом за последние годы в Грузии теме корпоративной социальной ответственности было посвящено множество бизнес – форумов, семинаров, конференций. В апреле 2012 года Центр стратегических исследований и развития при поддержке Фонда им. Фридриха Эберта разработал учебник для университетов на тему Корпоративной социальной ответственности (КСО) с целью его дальнейшего интегрирования в учебные программы факультетов экономики. Новое издание рассматривает широкий круг вопросов, связанных с участием бизнеса в программах корпоративной социальной ответственности. В частности, особое внимание уделено планированию и практической реализации этих программ в зависимости от масштабов и направленности бизнеса на основе как местной, так и международной практики. Цель учебника – способствовать повышению конкурентоспособности грузинских компаний, а также росту социального капитала страны. Также Программа развития ООН (UNDP) представила новый учебник для грузинских бизнесменов «Справедливая победа», посвященный вопросам проведения программ корпоративной, социальной ответственности. В разработке учебника активное участие приняли представители грузинской сети Глобального соглашения и ведущие бизнес-компании и организации Грузии.

Эти мероприятия дали свои плоды – в настоящее время о социальной ответственности бизнеса перед обществом говорят на всех уровнях. Так, в рамках корпоративной социальной ответственности один из крупнейших и ведущих банков Грузии – банк «Республика» содействует развитию студенческого образования. В сотрудничестве с Кавказским университетом банк упростил процедуры получения студенческих кредитов. Это позволило молодежи с ограниченными финансовыми возможностями получить стабильный доступ к высшему образованию. В частности, банк кредитует на этапах бакалавриата и магистратуры программы по индивидуальным графикам в лари в условиях разумных процентных ставок и главное, кредиты выдаются без необходимого залогового обеспечения. В сентябре 2011 года компания «Висол» (она является одной из крупнейших бизнес-групп в Грузии, с 2007 года включает в себя почти все сферы энергетики. Ее подбрендами являются «Висол петролиум», «Эар Висол», «Висол газ», «Висол бункирование» и дистрибьюторская компания «Висол газ». Висол является единственной компанией в Грузии, которая владеет сертификатом международного качества управления ISO 9001-2008) осуществила инвестиции в развитие грузинского спорта в размере 25 млн. лари. В сентябре 2007 года Грузинская индустриальная группа и «Банк Республика» профинансировали перевод учебников для негрузинских школ. Можно бесконечно приводить длинный список примеров социально ответственного поведения грузинских компаний... Хотя следует заметить, что указанные инициативы зачастую осуществляются бессистемно, вне взаимодействия с органами государственной власти и профсоюзами и негосударственными организациями.

Во многих компаниях принят Кодекс делового поведения и этики, где описаны этические принципы и нормы, которые являются основой деятельности всех сотрудников компании – от специалистов до топ-менеджеров. Кодекс – это гарантия честного и справедливого отношения к каждому сотруднику компании, клиентам и партнерам по рынку. Для определения наиболее значимых направлений корпоративной социальной ответственности компании изучают общественные потребности, общаются с лидерами мнений, представителями государственной власти, чтобы внести максимальный вклад в решение острых социальных вопросов в стране.

В 2007 году в Грузии Центром стратегических исследований и развития при финансовой поддержке фонда «Оксфам-Новиб» было проведено первое солидное исследование «Крупный бизнес г. Тбилиси и корпоративная социальная ответственность – отношение и существующий опыт», которая была частью проекта «Социальная ответственность бизнеса – вызовы и перспективы». В ходе исследования выявилось, что основной формой СОБ в стране, несмотря на коренные преобразования в бизнес-среде, все еще остается благотворительность. Абсолютное большинство опрошенных компаний в Грузии выделили в качестве мотивов своей благотворительной деятельности стремление решить ключевые социальные проблемы. Ряд компаний при этом хотели оставаться инкогнито. Если компания и стремилась получить некоторые дивиденды для себя, то это в первую очередь дивиденды имиджевого порядка. Грузинские компании назвали улучшение репутации компании в качестве важного мотива благотворительной деятельности.

Среди основных направлений благотворительности этих компаний выделялись помощь социально уязвимым слоям населения, а также поддержка культуры и искусства. Ресурсы, используемые для корпоративной благотворительности, и виды помощи в основном были традиционными. Чаще всего в Грузии это пожертвования в натуральной форме или денежные пожертвования. Всего незначительная часть

обследованных компаний в Грузии имели либо специализированное подразделение, либо специализированную благотворительную программу.

В результате ознакомления с материалами исследования можно выделить три основных фактора, ограничивающих развитие СОБ в Грузии: высокие налоги; отсутствие льгот и доступа к льготным кредитам для социально ответственных организаций; недостаточный уровень осознания ценности социально ответственного поведения. В Грузии отсутствует законодательная база для благотворительной деятельности (несмотря на неоднократные попытки принятия закона о благотворительности, он так и не был принят). Политика государства по отношению к благотворительности остается неопределенной. В реализации своей благотворительной работы компании по-прежнему нередко сталкиваются со значительными бюрократическими трудностями. Более того, государство зачастую считает благотворительность обязанностью бизнеса, оказывает давление на компании, фактически возлагает на них социальные обязательства и требует определенных «благотворительных» акций.

### **Заключение**

В заключении заметим, что в стране все усилия направлены на создание цивилизованного бизнеса и благоприятной бизнес-среды. Важно также, чтобы необходимой частью этих усилий стала активизация стимулирования развития СОБ в Грузии – снижением налогов, льготным кредитованием социальных проектов и т. д. Это самый действенный способ мотивации социально-ответственного поведения компании. Государство участвует в финансировании социально-важных проектов и программ через предоставление субсидий, налоговых льгот, льготных кредитов. Государство также должно учитывать социально-ответственное поведение компании при отборе компаний на выполнение социальных заказов.

Кроме того, государство должно:

- содействовать переходу от традиционной «бессистемной» благотворительности к социальному инвестированию, что будет способствовать развитию общества, а не принуждать частный сектор на выполнение социальных обязательств, если этого не предусматривает закон;
- поддержать развитие институтов гражданского общества путем создания эффективного механизма финансирования гражданских инициатив, формирование механизма диалога и партнерства государства и бизнеса в деле популяризации и продвижения социально-ответственного бизнеса;
- принять специальное законодательство по продвижению и регулированию СОБ, которая будет служить основой для создания для бизнеса и для государственных структур. Например, в Бельгии, Канаде, Швейцарии и Люксембурге принято специальное законодательство по СОБ, которое включает инструменты стимулирования и регулирования СОБ.

Таким образом, поддержка государством развития социальной ответственности бизнеса в Грузии, которая является важным инструментом долгосрочного устойчивого развития компании, будет способствовать активизации социальных инвестиций компаний, расширению платформы партнерства государства и бизнеса, внесет существенный вклад в создание новых источников устойчивого экономического роста и, в конечном счете, будет способствовать достижению одного из основных приоритетов Грузии – интегрированию в европейские структуры и рынок.

### **Литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. (2008) Монография ФГОУ ВПО. Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. Москва.
2. Такаландзе Л. (2006). Социальная ответственность бизнеса (Монография на груз. языке) Тбилиси, «Инновация».
3. Глава 3. Социально ответственный бизнес в странах СНГ (в сокращении) в книге: Социально ответственный бизнес: глобальные тенденции и опыт стран СНГ (2001) // Пер. с англ. Лаптева А.А.; под. Ред. Либоракиной М.И. – М.: Фонд «Институт экономики города». [www.UrbanEconomics.ru/download.php?dl\\_id=588](http://www.UrbanEconomics.ru/download.php?dl_id=588).
4. Такаландзе Л. (2007). Благотворительность, как основное проявление социальной ответственности бизнеса, журнал Экономика, 3-4
5. Large Businesses in Tbilisi and Corporate Social Responsibility – Attitudes and Practices. (2007). The Center for Strategic Research and Development of Georgia.
6. Khiperia, L. (2008). Global Compact: Corporate Social Responsibility and Georgia. Tbilisi. Business and Legislation, 9, 81-84.
7. Khiperia L. (2012). Corporate Social Responsibility. The Center for Strategic Research and Development of Georgia. Tbilisi.
8. Role of the State in CSR Promotion. (2010). Overview of International Experience. Minsk.
9. Takalandze L. (2013). Social Responsibility of Business in Georgia: Development and Problems. The Journal of Economics and Management, Lithuania, N18, <http://www.ecoman.ktu.lt/index.php/Ekv>

### **Электронные статьи:**

1. Корпоративная ответственность [www.about.beeline.uz/ru/responsibility/index.wbp](http://www.about.beeline.uz/ru/responsibility/index.wbp)
2. Корпоративная социальная ответственность в Беларуси. Диалог власти, бизнес-сообщества и населения. [www.csrjournal.com/2026-korporativnaja-socialnaja-otvetstvennost-v.html#](http://www.csrjournal.com/2026-korporativnaja-socialnaja-otvetstvennost-v.html#)

3. С. П. Перегудов, И. С. Семененко. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. Ин-т МЭМО РАН. М. 2008. [www.mgimo.ru/files/53303/53303.pdf](http://www.mgimo.ru/files/53303/53303.pdf)
4. Грузинский Кодекс делового поведения. Тбилиси, 2004. [www.conference.ge/stuff/gbcc.pdf](http://www.conference.ge/stuff/gbcc.pdf)
5. Роль государства в продвижении КСО. Обзор международного опыта. Минск 2010
6. Corporate Responsibility. Source: [www.about.beeline.uz/ru/responsibility/index.wbp](http://www.about.beeline.uz/ru/responsibility/index.wbp)
7. Georgian Code of Business Conduct. (2004). Tbilisi. Source: [www.conference.ge/stuff/gbcc.pdf](http://www.conference.ge/stuff/gbcc.pdf)
- Global Compact. Source: <http://unglobalcompact.org/>
8. Maignan, I., Ralston, D. Corporate Social Responsibility in Europe and the U.S.: Insights from Businesses' Presentations. Journal of International Business Studies (2002) 33, 497–514 <http://ufirc.ou.edu/publications/Corporate%20Social%20Responsibility.pdf>